

**Федеральное государственное казенное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Университет прокуратуры Российской Федерации»**

**Дальневосточный юридический институт (филиал)**

Кафедра гражданско-правовых дисциплин

УТВЕРЖДЕН  
на совместном заседании кафедр  
28.02.2023, протокол № 7  
Заведующий кафедрой

E.B. Яковенко

28.02.2023

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**Предпринимательское право**

*Специальность 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность*

*Уровень профессионального образования  
высшее образование - специалитет*

*Специализация  
Прокурорская деятельность*

*Год начала подготовки – 2021*

Очная форма обучения

Владивосток, 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Предпринимательское право» обсужден и одобрен на совместном заседании Дальневосточного юридического института (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации от 28.02.2023, протокол № 7.

*Автор-составитель:*

**Рыжих И.В.**, кандидат юридических наук, доцент;  
**Макарчук Н.В.**, кандидат юридических наук;  
**Кротова Е.В.**, кандидат юридических наук

**Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Предпринимательское право»** подготовлен в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность, утвержденного приказом Минобрнауки России от 18.08.2020 г. № 1058.

Предназначен для обучающихся Дальневосточного юридического института (филиала) Университета прокуратуры Российской Федерации.

© Университет прокуратуры  
Российской Федерации, 2023  
© Рыжих И.В., 2023  
© Макарчук Н.В., 2023  
© Кротова Е.В., 2023

## **Содержание**

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Предпринимательское право».....	4
2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля обучающихся по дисциплине .....	5
3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	28

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование об- щепрофессиональной компетенции (код и наименование индикатора достижения обще- профессиональной ком- петенции, которую фор- мирует дисциплина)	Наименование оценочного средства
1	Понятие предпринимательского права.	ОПК-2 (ОПК-2.1)	Коллоквиум, дискуссия; реферат; доклад; тестовые задания; контрольная работа; вопросы для подготовки к зачету.
2	Субъекты предпринимательско-го права.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических задач; реферат; доклад; тестовые задания; контроль-ная работа; вопросы для подготовки к зачету.
3	Объединения хозяйствующих субъектов.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических задач; реферат; доклад; те-стовые задания; контролль-ная работа; вопросы для подготовки к зачету.
4	Правовой режим имущества хо-зяйствующих субъектов.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических за-дач; реферат; доклад; те-стовые задания; контролль-ная работа; вопросы для подготовки к зачету.
5	Государственное регулирование и саморегулирование предпри-нимательской деятельности.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических за-дач; реферат; доклад; те-стовые задания; контролль-ная работа; вопросы для подготовки к зачету.
6	Правовое регулирование цифро-вой экономики.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических за-дач; реферат; доклад; те-стовые задания; контролль-ная работа; вопросы для подготовки к зачету.
7	Правовое регулирование боль-ших данных на товарных и фи-нансовых рынках, искусственно-го интеллекта и договоров в цифровой среде.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических за-дач; реферат; доклад; те-стовые задания; контролль-ная работа; вопросы для подготовки к зачету.
8	Правовое регулирование моно-полистической деятельности на	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3	Коллоквиум, дискуссия; решение практических за-

	товарных рынках. Конкуренция в предпринимательской деятельности. Антимонопольный контроль.	(ОПК-3.2)	дач; реферат; доклад; тестовые задания; контрольная работа; вопросы для подготовки к зачету.
9	Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических задач; реферат; доклад; тестовые задания; контрольная работа; вопросы для подготовки к зачету.
10	Правовое регулирование ценообразования.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических задач; реферат; доклад; тестовые задания; контрольная работа; вопросы для подготовки к зачету.
11	Правовое регулирование инвестиционной деятельности.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических задач; реферат; доклад; тестовые задания; контрольная работа; вопросы для подготовки к зачету.
12	Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.	ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2)	Коллоквиум, дискуссия; решение практических задач; реферат; доклад; тестовые задания; контрольная работа; вопросы для подготовки к зачету.

## 2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩГО КОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

Для проведения текущего контроля обучающихся по дисциплине используются следующие оценочные средства:

- 1) устный опрос (коллоквиум, дискуссия);
- 2) решение практических задач;
- 3) реферат;
- 4) доклад;
- 5) тестовые задания;
- 6) контрольная работа.

При проведении практических занятий, проверка знаний обучаемых осуществляется посредством устного и (или) письменного опроса.

К видам устных оценочных средств относится устный опрос (коллоквиум, дискуссия).

Письменный опрос может проводиться посредством решения практических задач (выполнения заданий), тестирования, в форме контрольной работы.

## **2.1. Устный опрос (коллоквиум, дискуссия)**

**Устный опрос** – наиболее распространенная форма контроля знаний студентов. В ходе устного опроса проверяется состояние знаний как отдельного обучающихся, так и всей группы. Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи обучающихся. Устный опрос проводится по каждой теме учебной дисциплины, с учетом примерного перечня вопросов для подготовки к практическим занятиям.

Устный опрос осуществляется на каждом практическом занятии, не исключается опрос в ходе лекции.

Главным в контроле знаний является определение проблемных аспектов в усвоении учебного материала и акцентирование внимания обучающихся на сложных понятиях, явлениях, процессах.

В рамках подготовки обучающегося к устному опросу необходимо изучить учебную и научную литературу, нормативные источники, судебную и арбитражную практику.

Различают фронтальный, индивидуальный устный опрос.

**Фронтальный** опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение обучающимися домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить знание основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы на вопросы, относящиеся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся.

При оценке ответа учитывают его правильность и полнота, сознательность, логичность изложения материала, культура речи, умение увязывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

**Коллоквиум.** В переводе с латинского *colloquium* «собеседование» – это вид учебно-теоретических занятий, представляющих собой обсуждение под руководством преподавателя широкого круга проблем, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса. Одновременно это и форма коллективного **опроса**, позволяющая в короткий срок выяснить уровень знаний большого количества обучающихся по разделу курса. Коллоквиум обычно проходит в форме **дискуссии** и требует обязательного активного участия всех присутствующих. Обучающимся дается возможность высказать свое мнение, точку зрения, критику по определенным вопросам. При высказывании требуется аргументированность и обоснованность собственных оценок.

**Дискуссия** (от лат. *discussio* – рассмотрение, исследование) – публичное обсуждение или свободный обмен знаниями, идеями, мнениями по поводу проблемы (также как и **дебаты, полемика**). Существенными чертами дискуссии

является обсуждение противоречия, спор, ведущийся и разрешающийся средствами верbalного общения. Технология дискуссии заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу (коллоквиуму, дискуссии) на практическом занятии, структурированный по темам**

#### **Тема 1. Понятие предпринимательского права**

1. Понятие и предмет предпринимательского права.
2. Понятие, виды и структурные особенности предпринимательских правоотношений.
3. Методы правового регулирования предпринимательских отношений.
4. Принципы предпринимательского права.
5. Система предпринимательского права.
6. Понятие и система источников предпринимательского права.

#### **Тема 2. Субъекты предпринимательского права**

1. Понятия и признаки субъектов предпринимательского права.
2. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
4. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности: субъектный состав, процедуры банкротства.
5. Виды субъектов предпринимательского права, критерии их классификации.
6. Индивидуальный предприниматель (глава крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющий деятельность без образования юридического лица) как субъекты предпринимательского права.
7. Правовое положение хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ.
8. Правовое положение производственных кооперативов, хозяйственных партнерств, крестьянских (фермерских) хозяйств, являющихся юридическими лицами.
9. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий.
10. Понятие и критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства.
11. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности.

#### **Тема 3. Объединения хозяйствующих субъектов**

1. Понятие предпринимательских объединений.
2. Виды и критерии классификации предпринимательских объединений.

3. Понятие и структура холдинга.
4. Договор простого товарищества как правовая основа организации и деятельности предпринимательских объединений.
5. Общая характеристика концерна, конгломерата, консорциума, синдиката, пула, как предпринимательских объединений.

#### **Тема 4. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов**

1. Понятие и виды имущества хозяйствующих субъектов, критерии классификации.
2. Предприятие как имущество, предназначенное для предпринимательской деятельности. Правовой режим единого недвижимого комплекса.
3. Основные и оборотные средства. Имущество производственного и непроизводственного назначения. Материальные и нематериальные активы.
4. Наделение субъекта предпринимательства имуществом. Правовая природа уставного (складочного) капитала. Понятие и порядок формирования уставного (складочного) капитала.
5. Приобретение имущества в собственность и на ином вещном праве. Особенности права собственности в хозяйственном обороте.
6. Право хозяйственного ведения.
7. Право оперативного управления.
8. Приватизация государственного и муниципального имущества: порядок и способы проведения.

#### **Тема 5. Государственное регулирование и саморегулирование в предпринимательской деятельности**

1. Понятие, принципы и цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Методы, средства и формы государственного регулирования в сфере предпринимательства.
3. Государственный контроль (надзор) в предпринимательской сфере.
4. Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности.
5. Понятие и виды саморегулирования в предпринимательской деятельности.
6. Правовое регулирование деятельности саморегулируемых организаций.
7. Конституционные и государственные гарантии прав предпринимателей и особенности их реализации.

#### **Тема 6. Правовое регулирование цифровой экономики**

1. Современные технологические вызовы и трансформация правового регулирования цифровой экономики в России и за рубежом.
2. Законодательство, формирующее основу для цифровой экономики РФ.
3. Субъекты правоотношений в цифровой среде.
4. Понятие и сущность цифровых прав, цифровых активов, криптовалют.

5. Особенности правового регулирования использования криптовалют в России и за рубежом.

6. Понятие и виды цифровых технологий. Сфера применения цифровых технологий и особенности их правового регулирования.

### **Тема 7. Правовое регулирование больших данных на товарных и финансовых рынках, искусственного интеллекта и договоров в цифровой среде**

1. Понятие и сущность больших данных.

2. Особенности правового регулирования использования больших данных на финансовом рынке.

3. Особенности правового регулирования использования больших данных на товарных рынках.

4. Понятие и особенности технологий искусственного интеллекта как объекта правоотношений.

5. Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта в России и за рубежом.

6. Понятие и правовая природа смарт-контрактов в гражданском обороте.

7. Особенности правового регулирования применения смарт-контрактов в гражданском обороте.

8. Смарт-контракты в сфере обеспечения исполнения обязательств

### **Тема 8. Правовое регулирование монополистической деятельности на товарных рынках. Конкуренция в предпринимательской деятельности.**

#### **Антимонопольный контроль**

1. Понятие и особенности товарных рынков.

2. Виды товарных рынков и их классификация. Понятие и признаки доминирующего положения.

2. Понятие и виды монополистической деятельности.

3. Понятие, формы и виды недобросовестной конкуренции.

4. Понятие и особенности правового регулирования государственных монополий.

5. Понятие и признаки естественных монополий.

6. Правовой режим регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий.

7. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

8. Роль Федеральной антимонопольной службы в регулировании монополистической деятельности.

9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

### **Тема 9. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг**

1. Понятие и правовые формы управления в сфере обеспечения качества продукции, работ и услуг.

2. Общая характеристика законодательства о техническом регулировании.

3. Понятие и правовое регулирование стандартизации.

4. Понятие и правовое регулирование сертификации.
5. Государственные органы, осуществляющие регулирование качества продукции, работ и услуг.
6. Ответственность за нарушение законодательства о качестве продукции, работ и услуг.

### **Тема 10. Правовое регулирование ценообразования**

1. Понятие цены как экономической и юридической категории.
2. Виды цен и тарифов.
3. Правовое регулирование цен на товары (работы, услуги) для государственных или муниципальных нужд.
4. Ответственность за нарушение законодательства о ценообразовании.
5. Правовое регулирование формирования себестоимости продукции.
6. Правовые основы формирования цен и тарифов.

### **Тема 11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности**

1. Понятие и виды инвестиций.
2. Понятие инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционных отношений.
3. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
4. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности.
5. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

### **12. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности**

1. Понятие и функции юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности.
2. Особенности правонарушений в сфере предпринимательской деятельности.
3. Виды юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.
4. Административная ответственность в сфере предпринимательства.
5. Уголовная ответственность за преступления в сфере предпринимательской деятельности.
6. Гражданко-правовая ответственность и ее виды в сфере предпринимательской деятельности.
7. Формы и способы защиты прав предпринимателей: понятие и виды.

### **Критерий оценки ответа студента на практическом занятии по результатам устного опроса (коллоквиума, дискуссии)**

Ответ студента оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценка «отлично» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, категориями и др.); в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен научным грамотным языком; присутствует взаимосвязь основных понятий курса, их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Хорошо» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен литературным грамотным языком; однако были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат и др.

«Удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе не присутствуют доказательные выводы; умения сформированы слабо, неграмотная речь.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, понятиях, категориях); в ответе отсутствуют выводы, умения не сформированы, речь неграмотная.

Предложенные критерии оценки знаний и умений студентов дают возможность преподавателю в соответствии с предъявляемыми требованиями к уровню подготовки специалиста оценить ответ.

## 2.2. Решение практических задач

Решение студентами практических задач направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

**Практические задачи** представляют собой, как правило, примеры из практики, смоделированные правовые ситуации в предпринимательской сфере, в ходе решения которых студенты должны правильно квалифицировать те или иные материальные и (или) процессуальные правоотношения, оценивать действия их участников, формулировать правильные варианты ответов на поставленные вопросы.

Задачи, предлагаемые студентам, должны решаться с обязательной письменной мотивировкой, со ссылками на нормы действующего законодательства, с учетом материалов правоприменительной (судебной) практики.

В связи с динамикой развития российского законодательства, в целях актуализации нормативно-правовой информации при изучении учебной и научной литературы, рекомендуется постоянно пользоваться новейшими редакциями нормативных правовых актов, ссылки на которые содержаться в соответствующей изучаемой литературе.

### **Пример практической задачи**

Прокурор обратился в арбитражный суд с иском о ликвидации унитарного предприятия в связи с осуществлением им фармацевтической деятельности после аннулирования лицензии на ее ведение.

Ответчик был лишен лицензии департаментом здравоохранения области в связи с тем, что осуществлял выпуск лекарственных средств с нарушением установленных требований. По мнению лицензирующего органа, согласно статье 61 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо может быть ликвидировано в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии). Статья 15 Основ законодательства об охране здоровья граждан предусматривает, что организации, осуществляющие фармацевтическую деятельность с нарушением лицензионных требований, могут быть лишены лицензии лицензирующим органом. Департамент здравоохранения области, лишивший ответчика лицензии, действовал в соответствии с этой нормой.

Несмотря на аннулирование лицензии, предприятие продолжало фармацевтическую деятельность.

Суд отказал в ликвидации юридического лица, ссылаясь на то, что оно может осуществлять другие виды деятельности, кроме фармацевтической.

1) Какие виды деятельности подлежат лицензированию? Подлежит ли лицензированию фармацевтическая деятельность?

2) Вправе ли лицензирующий орган лишить юридическое лицо лицензии?

3) Правильно ли поступил суд, отказав в удовлетворении заявления о ликвидации юридического лица?

### **Критерии оценки решения практической задачи**

Решение студентом практической задачи, подготовки юридического заключения оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

<b>Оценка</b>	<b>Характеристика результата</b>
Отлично	Самостоятельно и правильно решена задача, уверенно, логично и аргументировано изложено решение задачи.
Хорошо	Самостоятельно и в основном правильно ре-

	шена задача.
Удовлетворительно	В основном правильно решена задача, но допущены ошибки, слабо аргументировано решение задачи.
Неудовлетворительно	Задача не решена или решена с грубыми ошибками, отсутствуют юридически обоснованные на нормах законодательства выводы.

### 2.3. Реферат

Реферат представляет собой сжатое изложение, как правило, в письменной форме, содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации, с учетом новелл российского законодательства, мнения ученых по проблематике темы, материалов правоприменительной практики. Материал реферата должен излагаться последовательно с соблюдением требуемого стиля, раскрывать тему, отражать аргументированные выводы автора. Реферат служит основой для доклада на практических занятиях.

*К рефератам предъявляются определенные требования по оформлению и структуре:*

1. Титульный лист установленного образца.
2. Объем работы – 12-15 стр. ф. А.4.
3. Шрифт Times New Roman 14.
4. Отступ (абзац) – 1,25 см.
5. Поля листа: левое – 3 см., правое – 1,5 см. верхнее и нижнее – 2 см.

6. Структура реферата включает следующие обязательные части: титульный лист; содержание (оглавление) работы (с указанием страниц); введение объемом до 2-х стр.; основная часть, включающая не менее 2-х пунктов (параметров), раскрывающих тему реферата; заключение объемом до 2-х стр.; список использованной литературы (не менее 10 источников).

*Во введении* раскрываются объект и предмет исследования, цели и задачи, стоящие перед автором, дается общая характеристика использованным источникам. В реферате указание объекта и предмета изучения обязательно.

Объект – это явление или процесс, порождающие проблемную ситуацию, на которые направлена исследовательская деятельность субъекта.

Предмет – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта.

*Основная часть реферата* предполагает детальное изучение вопросов темы, последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать анализ нормативной базы, материалов правоприменительной (судебной) практики, позиции отдельных авторов по спорным вопросам, сравнительную характеристику этих позиций, авторскую аргументированную позицию по выбранной для исследования теме. Цитирования и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Заголовки разделов и подразделов печатаются без абзацного отступа, прописными буквами, без точки в конце, без

подчеркивания, по центру. Если заголовок состоит из двух предложений, они разделяются точкой.

*В заключении* автор реферата обобщает аргументированные выводы, отражающие сущность изложенного в основной части работы материала, отражает насколько решены поставленные задачи, обозначает личное отношение к раскрываемым вопросам, опубликованным точкам зрения на изложенную в работе проблематику.

*Список источников* следует за заключением и оформляется с новой страницы. Все указанные в тексте нормативные правовые акты, материалы судебной практики, авторы и их работы, а также процитированные труды должны быть включены в указанный список.

После списка литературы допустимо оформление приложений (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.).

Реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Текст реферата (рукописный или в компьютерном исполнении) должен быть разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок.

### ***Примерная тематика рефератов***

1. Предпринимательство и предпринимательское право.
2. Источники предпринимательского права.
3. Субъекты предпринимательской деятельности.
4. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
5. Понятие юридического лица.
6. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
7. Понятие промышленной собственности и ее правовое регулирование.
8. Коммерческая тайна.
9. Правовое положение хозяйственных товариществ.
10. Правовое положение обществ с ограниченной ответственностью.
11. Публичные общества.
12. Корпоративные конфликты.
13. Производственные кооперативы.
14. Унитарные предприятия.
15. Субъекты малого предпринимательства.
16. Объединения в сфере предпринимательства.
17. Некоммерческие организации.
18. Государственный контроль (надзор) в предпринимательской сфере.
19. Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности.
20. Субъекты правоотношений в цифровой среде.
21. Понятие и сущность цифровых прав, цифровых активов, криптовалют.
22. Особенности правового регулирования использования криптовалют в России и за рубежом.

23. Понятие и виды цифровых технологий. Сфера применения цифровых технологий и особенности их правового регулирования.
24. Понятие и сущность больших данных.
25. Особенности правового регулирования использования больших данных на финансовом рынке.
26. Особенности правового регулирования использования больших данных на товарных рынках.
27. Понятие и особенности технологий искусственного интеллекта как объекта правоотношений.
28. Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта в России и за рубежом.
29. Понятие и правовая природа смарт-контрактов в гражданском обороте.
30. Особенности правового регулирования применения смарт-контрактов в гражданском обороте.
31. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
32. Законодательство о рынке ценных бумаг.
33. Правовое регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.
34. Правовая характеристика фондовой биржи.
35. Валютный рынок.
36. Товарный рынок.
37. Правовое регулирование рынка банковских услуг.
38. Организация денежных расчетов.
39. Правовое регулирование рынка страховых услуг.
40. Страхование как вид предпринимательской деятельности.
41. Страхование предпринимательского риска.
42. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
43. Приватизация государственной и муниципальной собственности.
44. Особенности юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.
45. Формы защиты прав предпринимателей.

### **Критерии оценки реферата**

Оценка «зачтено» выставляется, если реферат соответствует установленным требованиям.

Оценка «не зачтено» выставляется, если реферат не соответствует установленным требованиям.

### **2.4. Доклад**

**Доклад** – это первый этап в организации учебно-исследовательской работы студентов, который осуществляется через публичное сообщение на определенную тему. Доклад представляет собой аналитический текст, оценивающий и сравнивающий различные научные позиции, оценки правоприменителей, с по-

следующим авторским обобщающим выводом по исследуемой тематике. Доклады студентов заслушиваются в аудитории, в рамках практических занятий.

Доклад, как вид самостоятельной работы, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Доклады могут быть устными или письменными. При подготовке доклада необходимо изучить научную литературу, нормативные источники, судебную и арбитражную практику, определить цель и задачи выступления с учетом наиболее актуальных аспектов исследуемой темы, в том числе, дискуссионных вопросов теории и практики, тенденций развития отечественного законодательства и особенностей зарубежного опыта, потребностей правоприменительной практики. Информация в сообщении должна быть структурирована, ее содержание должно быть достаточным для раскрытия наиболее существенных аспектов избранной темы, построения аргументации и самостоятельности выводов обучающегося. Общий объем доклада должен составлять не более 15 страниц печатного текста.

Выступления (доклады) студентов могут сопровождаться наглядными материалами – презентациями, преимущественная форма изложения материала в которых должна носить наглядный характер в виде схем, графиков, видеороликов, фотографий, рисунков. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует.

Во время презентации студент имеет возможность комментировать слайды, устно дополнять материал слайдов. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объемной». Речь должна быть более популярна и образна. Создание презентационного материала дает возможность получить навыки и умения самостоятельного обобщения материала, выделения главного. Презентационный материал должен быть достаточным для раскрытия выбранной темы. Подготовка презентационного материала включает в себя не только подготовку слайдов, но и отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать схемы, таблицы (графики, диаграммы и т.п.).

Задача выступающего состоит не только в том, что продемонстрировать собственные знания, навыки и умения по рассматриваемой проблематике, но и заинтересовать других студентов.

### **Примерный перечень тем для подготовки докладов**

#### **Тема 1. Понятие предпринимательского права**

1. Соотношение базовых категорий теоретических конструкций в сфере правового регулирования рыночной экономики: экономическая деятельность; хозяйственная деятельность; предпринимательская деятельность; коммерческая деятельность.

2. Признаки предпринимательской деятельности.

3. Сочетание публично-правовых и частноправовых интересов в предпринимательском праве.
4. Межотраслевые связи в сфере правового регулирования предпринимательских отношений. Отграничение предпринимательского права от смежных отраслей права
5. Систематизация и совершенствование законодательства в сфере правового регулирования предпринимательских отношений.

### **Тема 2. Субъекты предпринимательского права**

1. Соотношение категорий «субъекты предпринимательского права» и «субъекты предпринимательской деятельности».
2. Отличие корпоративных коммерческих организаций от унитарных коммерческих организаций.
3. Особенности правового положения акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью.
4. Общие и отличительные черты полных товариществ и товариществ на вере.
5. Разграничение производственных и потребительских кооперативов.

### **Тема 3. Объединения хозяйствующих субъектов**

1. Соотношение категорий «объединения предпринимателей» и «предпринимательские объединения».
2. Основаниями возникновения холдинговых отношений. Договорный холдинг. Организация управления в холдингах.
3. Существенные признаками договора простого товарищества, позволяющие классифицировать его как отдельный вид договорного обязательства и предпринимательского объединения.
4. Общая характеристика концерна, конгломерата, консорциума, синдиката, пула как предпринимательских объединений.

### **Тема 4. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов**

1. Имущество хозяйствующих субъектов, свободное в обороте, ограниченное и изъятое из оборота, движимое и недвижимое имущество.
2. Соотношение категорий «предприятие» и «единый недвижимый комплекс».
3. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
4. Ограниченные вещные права в предпринимательской сфере.

### **Тема 5. Государственное регулирование и саморегулирование в предпринимательской деятельности**

1. Формы взаимодействия предпринимателей с государством.
2. Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности.
3. Соотношение государственного регулирования и саморегулирования предпринимательской деятельности в России.

4. Органы, разрешающие споры, связанные с предпринимательской деятельности.

### **Тема 6. Правовое регулирование цифровой экономики**

1. Цифровизация общества. Эволюция понятия цифровизация (автоматизация, цифровизация, цифровая трансформация).

2. Технологии распределенных реестров. Классификация сетей распределенных реестров. Открытые, закрытые и гибридные сети распределённых реестров.

3. Правовой статус отдельных субъектов предпринимательской деятельности в цифровой сфере.

4. Цифровые активы: понятие и признаки. Цифровые объекты и интеллектуальная собственность.

5. Виды цифровых активов и особенности их правового режима. Криптовалюта. Токены. Big Data. Аккаунты в социальных сетях. Игровое имущество.

### **Тема 7. Правовое регулирование больших данных на товарных и финансовых рынках, искусственного интеллекта и договоров в цифровой среде**

1. Понятие смарт-контракта.

2. Применение смарт-контрактов.

3. Смарт-контракт как объект интеллектуальной собственности.

4. Правовые аспекты транзакций. Особенности заключения и исполнения договоров. Сходства и различия смарт-контрактов и договоров.

5. Правовые основы цифрового маркетинга и рекламы. Конкуренция на цифровых рынках.

6. Понятие и особенности технологий искусственного интеллекта как объекта правоотношений.

### **Тема 8. Правовое регулирование монополистической деятельности на товарных рынках. Конкуренция в предпринимательской деятельности.**

#### **Антимонопольный контроль**

1. Структурное деление рынков с учетом степени их монополизации.

2. Отличие товарных от иных рынков.

3. Цели создания и сферы государственных монополий.

4. Сфера деятельности, в которых введен режим естественной монополии.

### **Тема 9. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг**

1. Правовые основы в сфере обеспечения качества продукции, работ и услуг.

2. Значение технического регулирования предпринимательской деятельности.

3. Стандартизация в предпринимательской деятельности.

4. Сертификация в предпринимательской деятельности.

## **Тема 10. Правовое регулирование ценообразования.**

1. Понятие ценообразования в предпринимательской сфере. Виды цен и тарифов.
2. Ответственность за нарушение законодательства о ценообразовании.

## **Тема 11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности**

1. Правовое положение субъектов инвестиционной деятельности.
2. Правовое положение субъектов инвестиционной деятельности.
3. Договоры, применяемые в инвестиционной деятельности.
4. Иностранные инвесторы. Правовой порядок создания и деятельности предприятий с иностранными инвестициями в России. Правовые гарантии защиты иностранных инвестиций.

## **Тема 12. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности**

1. Основания и пределы имущественной ответственности в зависимости от организационно-правовой формы организации.
2. Особенности гражданской ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности.
3. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

### **Критерии оценки доклада**

Доклад студента оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «отлично» заслуживает студент, продемонстрировавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, судебной и правоприменительной практики, усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную кафедрой. Как правило, отличная оценка выставляется студентам, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, продемонстрировавшим полное знание учебного материала, судебной и прокурорской практики, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой. Этой оценки, как правило, заслуживают студенты, демонстрирующие достаточно высокий уровень знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

На «удовлетворительно» оцениваются доклады студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в изложении

материала, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, доклады которых указывают на пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившим в выступлении или в письменной работе принципиальные ошибки, влияющие на содержание. Такой оценки заслуживают доклады студентов, из содержания которых видно, что студент не понимает существа излагаемых им вопросов, нуждается в дополнительных занятиях по соответствующей дисциплине, тематике доклада.

## 2.5. Тестовые задания

**Тест** – это система заданий специфической формы, определенного содержания. Как правило, представляет собой перечень вопросов по пройденным темам учебной дисциплины с вариантами правильных и неверных ответов.

Тестовые задания могут иметь различные структуры, в том числе: с одним или несколькими вариантами верного ответа из нескольких предложенных, задание на сопоставление, задание на установление верной последовательности.

Обычно тестирование проводится в целях текущей (оперативной) проверки полноты усвоения студентами понятий, представлений, существенных положений отдельных тем.

Использование тестирования способствует улучшению организации и повышению качества учебного процесса, развитию навыков самостоятельной работы. Подготовка к тестированию включает в себя как повторение уже пройденного материала, так и обращение к дополнительной литературе.

## Примерные тестовые задания

**1. В соответствии с действующим законодательством предпринимательской деятельностью является:**

- а) процесс воспроизведения материальных и духовных богатств, включающий производство, распределение, обмен и потребление;
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- в) организация, руководство и непосредственное осуществление экономической деятельности в соответствии с правилами, устанавливаемыми органами государственной власти и управления и самими хозяйствующими субъектами;
- г) товарное обращение, представляющее собой совокупность действий по продвижению товаров от изготовителей к потребителям.

**2. Какой признак предпринимательской деятельности не установлен действующим ГК РФ:**

- а) самостоятельность осуществления предпринимательской деятельности;
- б) рисковый характер;
- в) профессиональный характер;
- г) направленность на систематическое получение прибыли.

**3. Что такое предпринимательский риск?**

- а) вероятность возникновения убытков и (или) неполучения ожидаемых доходов от предпринимательской деятельности;
- б) вероятность возникновения ответственности по обязательствам при осуществлении предпринимательской деятельности;
- в) вероятность утраты (гибели), недостачи или повреждения имущества при осуществлении предпринимательской деятельности;
- г) правовое последствие предпринимательской деятельности.

**4. Что такое прибыль?**

- а) полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов;
- б) полученные доходы;
- в) полученные доходы за вычетом уплаченного налога на прибыль;
- г) полученные доходы, уменьшенные на сумму всех уплаченных налогов.

**5. Законодательство о предпринимательской деятельности в Российской Федерации находится:**

- а) в ведении Российской Федерации;
- б) в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов;
- в) в ведении субъектов Российской Федерации;
- г) в ведении муниципальных образований.

**6. Основой правового регулирования предпринимательской деятельности является:**

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) Трудовой кодекс РФ;
- в) Предпринимательский кодекс РФ;
- г) Уголовный кодекс РФ.

**7. Источниками предпринимательского права являются:**

- а) Конституция РФ, федеральные законы, судебные акты;
- б) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, Конституция РФ, подзаконные акты органов исполнительной власти субъектов РФ; локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов;
- в) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, Конституция РФ, подзаконные акты федеральных органов исполнительной власти, обычаи;

г) Конституция РФ, федеральные законы, подзаконные акты федеральных органов исполнительной власти, локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов.

**8. В чем заключается принцип свободы предпринимательской деятельности?**

а) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности;

б) предприниматели свободны в определении контрагентов при заключении договора;

в) в РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности;

г) не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

**9. Гражданин приобретает статус индивидуального предпринимателя с момента:**

а) заключения предпринимательской сделки;

б) государственной регистрации;

в) получения лицензии;

г) постановки на налоговый учет.

**10. Имеет ли право некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью?**

а) нет;

б) да, если это предусмотрено в учредительных документах организации;

в) да, если это научная, педагогическая и иная творческая деятельность;

г) да, если это не противоречит законодательству Российской Федерации и соответствует их целям деятельности, которые предусмотрены учредительными документами.

**11. К лицензируемым видам деятельности относятся:**

а) деятельность юридических лиц;

б) торговая деятельность;

в) деятельность, осуществление которой может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан;

г) все виды предпринимательской деятельности.

**12. К коммерческим организациям относится:**

а) потребительский кооператив;

б) общество с ограниченной ответственностью;

в) учреждение;

г) общественное движение.

**13. Обособленным подразделением юридического лица является:**

- а) филиал;
- б) ассоциация;
- в) отделение;
- г) союз.

**14. Участниками полных товариществ могут быть:**

- а) индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации;
- б) граждане и (или) юридические лица;
- в) индивидуальные предприниматели;
- г) юридические лица.

**15. Участниками обществ могут быть:**

- а) индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации;
- б) граждане и (или) юридические лица;
- в) индивидуальные предприниматели;
- г) юридические лица.

**16. В каком случае унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения необходимо получать согласие собственника для сделок с имуществом:**

- а) да, во всех случаях;
- б) да, для сделок по отчуждению имущества;
- в) да, для сделок с недвижимым имуществом;
- г) нет необходимости.

**17. Не могут являться предпринимательскими объединениями:**

- а) пулы;
- б) холдинги;
- в) простые товарищества;
- г) полные товарищества.

**18. Целью процедуры наблюдения является:**

- а) прекращение производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами;
- б) составление реестра требований кредиторов и проведение первого собрания кредиторов;
- в) восстановление платежеспособности должника;
- г) соразмерное удовлетворение требований кредиторов.

**19. Целью процедуры внешнего управления является:**

- а) восстановление платежеспособности должника;
- б) соразмерное удовлетворение требований кредиторов;
- в) составление реестра требований кредиторов и проведение первого собрания кредиторов;
- г) прекращение производства по делу о банкротстве путем достижения

соглашения между должником и кредиторами.

**20. Целью процедуры конкурсного производства является:**

- а) составление реестра требований кредиторов и проведение первого собрания кредиторов;
- б) восстановление платежеспособности должника;
- в) соразмерное удовлетворение требований кредиторов;
- г) прекращение производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами.

**21. Организация является банкротом с момента:**

- а) принятия к производству искового заявления кредиторов;
- б) признания ее таковой арбитражным судом и вынесением соответствующего решения;
- в) наступления срока исполнения по обязательствам организации;
- г) наступления срока исполнения по обязательствам и неисполнение их организацией в течение трех последующих месяцев.

**22. Фондовая биржа может осуществлять свою деятельность в форме:**

- а) полного товарищества;
- б) некоммерческого партнерства;
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) унитарного предприятия.

**23. Система проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями требований нормативных актов при осуществлении предпринимательской деятельности называется:**

- а) государственное регулирование;
- б) государственное управление;
- в) государственный контроль;
- г) государственная защита.

**24. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности подразделяются на:**

- а) императивные и диспозитивные;
- б) прямые и косвенные;
- в) законодательные и договорные;
- г) централизованные и местные.

**25. Правовыми инструментами государственного нормирования предпринимательской деятельности не являются:**

- а) нормы;
- б) стандарты;
- в) квоты;
- г) лицензии.

**26. При осуществлении предпринимательской деятельности гражданско-правовая ответственность предпринимателя наступает:**

- а) при наличии вины предпринимателя;
- б) при неосторожном причинении вреда;
- в) независимо от наличия вины и других обстоятельств;
- г) за исключением случаев воздействия непреодолимой силы.

**27. Споры в сфере предпринимательства рассматривают:**

- а) районные суды (суды общей юрисдикции);
- б) арбитражные и третейские суды;
- в) нотариальные органы;
- г) комиссии по трудовым спорам.

**28. Принципом государственного регулирования внешнеторговой деятельности не является:**

- а) единство таможенной территории РФ;
- б) взаимность в отношении другого государства;
- в) дифференцированность системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- г) гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

**29. Лицензирование в сфере внешней торговли товарами устанавливается в случае:**

- а) введения временных количественных ограничений экспорта (импорта) отдельных видов товаров;
- б) реализации разрешительного порядка экспорта (импорта) отдельных видов товаров, способных оказать неблагоприятное воздействие на безопасность государства;
- в) предоставления исключительного права на экспорт (импорт) отдельных видов товаров;
- г) в любом из вышеперечисленных случаев.

**30. Состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке это:**

- а) монополистическая деятельность;
- б) монополия;
- в) конкуренция;
- г) недобросовестная конкуренция.

**31. Формами недобросовестной конкуренции являются:**

- а) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и количества товара или его изготовителей;

- б) изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен;
- в) установление запретов органами государственной власти на осуществление отдельных видов деятельности или производство определенных видов товаров;
- г) злоупотребление хозяйствующим субъектом или группой лиц доминирующим положением на рынке.

**32. Не являются легальными следующие виды монополий:**

- а) государственные монополии;
- б) естественные монополии;
- в) искусственные монополии;
- г) монополии обладателей исключительных прав.

### **Критерий оценки тестирования**

1. Скорость прохождения теста.  
2. Оценка проводится по балльной системе. Правильный ответ на вопрос тестового задания равен 1 баллу. Общее количество баллов по тесту равен количеству вопросов. Общее количество вопросов принимается за 100%, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству ответов в процентах.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на вопросы, составляющие 2/3 и более от общего числа вопросов тестов.

Оценка «не засчитано» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на вопросы, составляющие менее 2/3 от общего числа вопросов тестов.

### **2.6. Контрольная работа**

**Контрольная работа** – один из видов самостоятельной работы студентов, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала по конкретной теме учебной дисциплины за определенный период обучения; документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента в процессе изучения конкретной учебной дисциплины. Контрольные работы могут быть аудиторными или домашними.

Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники.

Вопросы контрольной работы (теоретические задания) формируются из перечня вопросов для подготовки к устному опросу (коллоквиуму, дискуссии) на практическом занятии, структурированного по темам. Также контрольная работа может предусматривать решение практических задач, предложенных преподавателем. Допускается проведение контрольной работы в форме тестирования. Контрольная работа проводится по изученной теме или по изученным нескольким темам. Преподавателем могут быть предложены различные варианты контрольных работ.

Ответы на вопросы (выполненные задания) должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение студента к проблематике темы.

Выполненная контрольная работа представляет собой письменный ответ (анализ) по обозначенным вопросам (заданиям), минимальный и максимальный объем которого определяется преподавателем, в зависимости от вида, вопросов (заданий) контрольной работы, времени, отводимого на ее выполнение.

После проверки контрольной работы преподаватель обозначает студентам ее результаты, дает развернутую оценку выполненным работам, с указанием лучших из них, а также выявленных недостатков.

### **Критерий оценки выполнения контрольной работы**

<b>Оценка</b>	<b>Содержание выполненной работы</b>	<b>Созданием и обработка текста</b>
Отлично	Работа выполнена на высоком уровне. Представленный материал фактически верен, допускаются незначительные неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с темой.	Материал изложен грамотно, доступно и логично.
Хорошо	Работа выполнена на достаточно высоком уровне. Студент ответил на вопросы, но недостаточно полно.	Допускаются отдельные ошибки, логические и стилистические погрешности. Текст недостаточно логически выстроен, или обнаруживает недостаточное владение навыками.
Удовлетворительно	Уровень работы недостаточно высок. Допущен ряд существенных ошибок. Студент может ответить, лишь на некоторые вопросы, заданные по теме.	Работа написана несоответствующим стилем, недостаточно полно изложен материал, допущены различные речевые, стилистические и логические ошибки.
Неудовлетворительно	Работа выполнена на низком уровне. Допущено большое количество фактических ошибок. Ответы на вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале.	Допущены грубые орфографические, пунктуационные, стилистические и логические ошибки. Неясность и примитивность изложения делают текст трудным для восприятия.

### **3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»**

Изучение учебной дисциплины «Предпринимательское право» завершается аттестацией в 6 семестре в виде зачета, проводимого в устной форме.

Билеты для сдачи зачета содержат 2 теоретических вопроса.

Подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в рабочей программе дисциплины.

#### **3.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Предпринимательская деятельность: понятие, виды, субъекты.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Система предпринимательского права.
5. Межотраслевые связи в сфере правового регулирования предпринимательских отношений.
6. Становление предпринимательского права в России и за рубежом.
7. Понятие, виды и структурные особенности предпринимательских правоотношений.
8. Основания возникновения, изменения и прекращения предпринимательских правоотношений.
9. Понятие и система источников предпринимательского права.
10. Конституция Российской Федерации в системе источников предпринимательского права.
11. Международные договоры и общепризнанные принципы и нормы международного права как источники гражданского права.
12. Федеральные законы, подзаконные и ведомственные нормативные правовые акты как источники предпринимательского права.
13. Обычаи и обыкновения в сфере предпринимательства.
14. Значение судебной практики в предпринимательском праве.
15. Порядок и способы создания юридического лица.
16. Государственная регистрация юридических лиц.
17. Граждане как субъекты предпринимательского права. Право граждан на занятие предпринимательской деятельностью.
18. Государственная регистрация граждан в качестве предпринимателей.
19. Организационно-правовые формы юридических лиц: понятие и виды.
20. Отличие корпоративных коммерческих организаций от унитарных коммерческих организаций.
21. Особенности правового положения акционерного общества.
22. Особенности правового положения общества с ограниченной ответственностью.
23. Общие и отличительные черты полных товариществ и товариществ на вере.
24. Специфика правового положения хозяйственного партнерства.

25. Крестьянское (фермерское) хозяйство, созданное в качестве юридического лица как субъект предпринимательских отношений.
26. Особенности правового статуса производственного кооператива, как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
27. Правовое регулирование предпринимательской деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий.
28. Понятие и критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности правового регулирования их деятельности.
29. Некоммерческие организации в сфере правового регулирования предпринимательских отношений.
30. Предпринимательские объединения, их виды и общая характеристика.
31. Холдинги: понятие, виды, структура.
32. Договор простого товарищества как правовая основа организации и деятельности предпринимательских объединений.
33. Понятие в виды имущества хозяйствующих субъектов, критерии классификации.
34. Предприятие как имущество, предназначенное для предпринимательской деятельности.
35. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
36. Право собственности субъектов предпринимательских отношений.
37. Ограниченные вещные права субъектов предпринимательских отношений.
38. Приватизация государственного и муниципального имущества: субъекты; объекты; порядок проведения.
39. Методы, средства и формы государственного регулирования в сфере предпринимательства.
40. Лицензирование предпринимательской деятельности.
41. Государственный контроль (надзор) в предпринимательской сфере.
42. Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности.
43. Современные технологические вызовы и трансформация правового регулирования цифровой экономики в России и за рубежом.
44. Законодательство, формирующее основу для цифровой экономики РФ.
45. Субъекты правоотношений в цифровой среде.
46. Понятие и сущность цифровых прав, цифровых активов, криптовалют.
47. Особенности правового регулирования использования криптовалют в России и за рубежом.
48. Понятие и виды цифровых технологий. Сфера применения цифровых технологий и особенности их правового регулирования.
49. Понятие и сущность больших данных.
50. Особенности правового регулирования использования больших данных на финансовом рынке.

51. Особенности правового регулирования использования больших данных на товарных рынках.

52. Понятие и особенности технологий искусственного интеллекта как объекта правоотношений.

53. Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта в России и за рубежом.

54. Понятие и правовая природа смарт-контрактов в гражданском обороте.

55. Особенности правового регулирования применения смарт-контрактов в гражданском обороте.

56. Смарт-контракты в сфере обеспечения исполнения обязательств.

57. Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности.

58. Правовое регулирование деятельности саморегулируемых организаций.

59. Правовое регулирование товарных рынков.

60. Понятие и виды монополистической деятельности в сфере предпринимательства. Антимонопольный контроль.

61. Понятие конкуренции, виды недобросовестной конкуренции (запрещенных действий) по российскому законодательству.

62. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.

63. Правовое регулирование ценообразования в предпринимательской сфере.

64. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

65. Правовое регулирование банковской деятельности.

66. Правовое регулирование рынка страховых услуг.

67. Понятие и особенности правового регулирования инвестиционной деятельности.

68. Особенности юридической ответственности за правонарушения в сфере предпринимательской деятельности.

### **3.2. Критерии оценки ответа студента на зачете**

Ответ студента на зачете оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» или «не зачтено», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, продемонстрировавший всестороннее и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой, демонстрирующий систематический характер знаний по дисциплине и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Ответ студента свидетельствует об освоении им учебной дисциплины и обладании необходимыми компетенциями, что подтверждается наличием у него:

- **знания:** о соотношении предпринимательского права с иными отраслями

ми российской правовой системы; о структуре и видах предпринимательских правоотношений; о содержании основных терминов, понятий, институтов предпринимательского права, материалов судебной, правоприменительной практики в предпринимательской сфере; о применяемых в предпринимательской сфере нормах гражданского законодательства, нормах иных отраслей права;

- **умений:** определять и учитывать межотраслевые связи в сфере предпринимательской деятельности при разграничении предпринимательских и иных правоотношений; анализировать и оценивать юридически значимые факты и обстоятельства, правоотношения в сфере предпринимательской деятельности; юридически грамотно мотивировать свою позицию по вопросам определения характера правоотношения, применения норм права в предпринимательской сфере;

- **навыков:** определения юридической природы общественных отношений, регулируемых нормами права, применяемыми в предпринимательской сфере; аргументированной квалификации юридических фактов и правоотношений в предпринимательской сфере; анализа, толкования, применения норм права для решения конкретных правовых ситуаций в предпринимательской сфере, с учетом новелл российского законодательства, материалов судебной и правоприменительной практики.

Оценка «**не зачленено**» выставляется студентам, обнаружившим существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, ответы которых носят несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер. Студент не понимает существа излагаемых им вопросов или не может ответить на поставленные вопросы, у него отсутствуют перечисленные выше **знания, умения, навыки**, что не позволило сформировать предусмотренные дисциплиной компетенции.